

Analitik działu sprzedaży

Każda rozmowa handlowa — automatycznie przeanalizowana przez AI.
Obiektywne dane sprzedażowe zamiast wrażeń.

od 3 000 PLN netto · abonament opcj. od 500 PLN/mies

Grzegorz Dynarek · Inżynier automatyzacji procesów
20 lat doświadczenia: Bosch · Reckitt · Nestlé
www.automatyzujemyai.pl · kontakt@automatyzujemyai.pl

DLACZEGO TO JEST PROBLEM

Nie wiadomo, dlaczego handlowcy nie domykają. Jakie obiekcje padają najczęściej, jak klienci reagują na cenę, czego naprawdę potrzebują — nikt tego systematycznie nie analizuje, bo odsłuchiwanie nagrań zajmuje godziny. W efekcie te same błędy w rozmowach powtarzają się miesiącami.

NASZE ROZWIĄZANIE

Automatyczna analiza każdej rozmowy. Nagranie z telefonii trafia na Drive, zostaje przepisane, a AI ocenia rozmowę pod kątem zainteresowania, potrzeb, decyzyjności, reakcji na cenę, obiekcji, wyniku i następnego kroku. Wszystko łąduje w arkuszu gotowym do raportowania.

CO PAŃSTWO ZYSKUJĄ

- Analiza każdej rozmowy — bez ręcznego odsłuchiwania nagrań
- Twarde dane sprzedażowe — zainteresowanie, potrzeby, decyzyjność, reakcja na cenę
- Obiekcje pod kontrolą — najczęstsze obiekcje wychwytywane i zliczane
- Rekomendacje i next step — co zrobić z każdym leadem
- Wzmianki o konkurencji — kto i kiedy pojawia się w rozmowach
- Rejestr w arkuszu — filtrowanie, raporty, trendy w czasie

JAK TO DZIAŁA

- Nagranie rozmowy z telefonii (np. Unitalk) trafia automatycznie na Google Drive
- Transkrypcja rozmowy (AssemblyAI)
- AI analizuje: kontekst, zainteresowanie, potrzeby, decyzyjność, ofertę, reakcję na cenę, emocje, wynik, obiekcje, next step, konkurencję
- Zapis ustrukturyzowanych wyników do Google Sheets

DLA KOGO

- Firmy z działem sprzedaży, handlowcami lub call center
- Zespoły, które chcą poprawić konwersję na danych, nie na wrażeniach
- Managerowie sprzedaży potrzebujący obiektywnej oceny rozmów

WYMAGANIA

*Pakiet wymaga telefonii nagrywającej rozmowy (np. Unitalk lub równoważnej) oraz usługi transkrypcji (AssemblyAI).
Bez źródła nagrań rozwiązanie nie zadziała.*

CO OBEJMUJE WDROŻENIE (2-4 TYGODNIE)

- Tydzień 1: integracja telefonii i Drive, konfiguracja transkrypcji, definicja kryteriów analizy
- Tydzień 2-3: budowa i kalibracja promptów analizy na próbce realnych rozmów, struktura rejestru
- Tydzień 4: testy, raporty, szkolenie zespołu

STACK TECHNOLOGICZNY

Make.com (orkiestracja) · telefonia (Unitalk lub równoważna) · Google Drive · AssemblyAI (transkrypcja) · OpenAI / Claude (analiza) · Google Sheets (rejestr).

Gwarancja

14 dni gwarancji satysfakcji — jeśli rozwiązanie nie spełnia ustaleń, naprawiamy lub zwracamy pieniądze. 30 dni wsparcia po wdrożeniu w cenie.

Analitik działu sprzedaży

Każda rozmowa handlowa — automatycznie przeanalizowana przez AI.
Obiektywne dane sprzedażowe zamiast wrażeń.

od 3 000 PLN netto · abonament opcj. od 500 PLN/mies

Grzegorz Dynarek · Inżynier automatyzacji procesów
20 lat doświadczenia: Bosch · Reckitt · Nestlé
www.automatyzujemyai.pl · kontakt@automatyzujemyai.pl

Abonament (opcjonalny, rekomendowany)

od 500 PLN/mies — monitoring działania, dostrajanie promptów analizy, raporty, drobne zmiany. Nieobowiązkowy.